



2011

PrintStars

Der Innovationspreis
der Deutschen Druckindustrie

Gewinner



www.print.de/printstars2011



**Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie**



Grußwort

von Dr. Philipp Rösler

Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

für die Brancheninitiative „Printstars 2011 -

Der Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie“

am 10. November 2011 in Stuttgart

Deutschlands Druckindustrie ist ein von kleinen und mittleren Betrieben geprägter Industriezweig. Die 10.000 Branchenunternehmen beschäftigen 158.000 Mitarbeiter und erwirtschaften einen Umsatz in Höhe von geschätzt 16 Milliarden Euro. Dabei investiert die Branche kontinuierlich in Forschung und Entwicklung. Neue Produkte, verbesserte Prozessabläufe und eine Internationalisierung der Geschäftsfelder stehen im Fokus vieler Unternehmen. Damit verschafft sich die Druckbranche eine hervorragende Ausgangsposition im internationalen Wettbewerb.

Auch in einer zunehmend digitalen Medien- und Kommunikationslandschaft können Printprodukte durch besondere optisch und haptisch attraktive Merkmale überzeugen. Gleichzeitig ist die effiziente Verknüpfung von Druck- und Onlinemedien sowie die Erstellung digitaler Medienformen ein Bereich, in dem sich viele Druckdienstleister in den vergangenen Jahren enorm qualifiziert haben.



- 2 -

Ob Zeitschriften, Zeitungen, Bücher, Werbedrucksachen, Kataloge oder Verpackungen – Druckprodukte sind in unserem täglichen Leben allgegenwärtig. Darum ist es begrüßenswert, dass sich die Druck- und Medienindustrie – von den Druckvorstufenbetrieben, Druckereien und Weiterverarbeitungsunternehmen bis hin zur Zulieferindustrie und den Hoch- und Fachschulen – zu einer Brancheninitiative zusammengeschlossen hat. Dies unterstreicht und fördert die große Innovationskraft dieser Branche.

Auch in diesem Jahr treffen sich die Unternehmen der Brancheninitiative, wissenschaftliche Institutionen sowie die Einkäufer von Druckerzeugnissen wieder zum „PrintCongress“ und zeichnen mit dem Innovationspreis „PrintStars“ die besten Druckprodukte und -technologien aus. Der diesjährige Teilnehmerrekord beweist, wie innovativ, marktorientiert und zukunftsgerichtet die Unternehmen der Druckindustrie sind. Gern habe ich deshalb die Schirmherrschaft über diesen Wettbewerb übernommen.

Meine besonderen Glückwünsche gelten den Preisträgern des „PrintStars“-Wettbewerbs. Dem „PrintCongress“ und der anschließenden „PrintNight“ wünsche ich einen erfolgreichen Verlauf.

Ihr



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

A – Druckprodukte

A1 Zeitungen und Zeitschriften

1. Preis

Elle Giftbox

Burda Community Network GmbH, Offenburg
Bulgari Parfums Deutschland GmbH, München
Heye OMD GmbH, Unterhaching
megapac print GmbH & Co. KG, Bachern am Wörthsee
megapac handling UG, Amberg

2. Preis

Stern

Gruner + Jahr AG & Co KG, Hamburg
DB Mobility Logistics AG, Berlin
DB Media & Buch GmbH, Kassel
Ogilvy & Mather Werbeagentur GmbH, Frankfurt am Main
Refeka Werbemittel GmbH, Kichheim bei München
Prinovis Ltd. & Co. KG, Itzehoe

3. Preis

Profil 40 Jahre

B&K Offsetdruck GmbH, Ottersweier
Verlagsgruppe NEWS GmbH, Wien (Österreich)



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

A – Druckprodukte

A2 Bücher

1. Preis

Das Lesikon der visuellen Kommunikation

Druckerei C.H. Beck, Nördlingen

Verlag H. Schmidt GmbH & Co. KG, Mainz

Juli Gudehus, Berlin

2. Preis

Sharpe's Birds of Paradise

Beltz Bad Langensalza GmbH, Bad Langensalza

The Folio Society, London (Großbritannien)

aprinta Druck GmbH & Co. KG, Wemding

3. Preis

Forza St. Pauli- 100 Jahre Club

Medienschiff Bruno Print- und Medienproduktion Hamburg, Hamburg

Axel Springer AG, Hamburger Abendblatt, Hamburg

Fire Department GmbH, Hamburg

Markenveredelung lab. GmbH, Hamburg

Stürtz GmbH, Würzburg

Holztechnik GRUPP e.K., Oberkochen



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

A – Druckprodukte

A3 Werbedrucksachen

1. Preis

Freitag Reference Autumn/Winter 2011, Händler- und Messebroschüre

Druckerei Konstanz GmbH, Konstanz

Freitag lab. ag, Zürich (Schweiz)

Raffinerie AG für Gestaltung, Zürich (Schweiz)

werk zwei Print und Medien Konstanz GmbH, Konstanz

2. Preis

Mewa Textilmanagement, Markenhandbuch

Colordruck Leimen GmbH, Leimen

Mewa Textilservice AG & Co. Management OHG, Wiesbaden

3. Preis

Mini. Countryman. Getaway., Verkaufsliteratur

7Seas global content management GmbH, München

BMW AG mini Brandmanagement, München

Aimaq von Lobenstein creative brand consulting GmbH, Berlin

Eder GmbH Medien Management, Ostfildern

Benatzky Münstermann Druck GmbH, Hannover

Pruskil Druck GmbH, Gaimersheim



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

A – Druckprodukte

A4 Geschäftsberichte

1. Preis

Rewe Group Geschäftsbericht 2009, We take action
Manufaktur Lappe GmbH & Co. KG, Neuss
Rewe Markt GmbH, Köln
Grinisch Communications GmbH & Co. KG, Köln

2. Preis

Vorwerk Geschäftsbericht 2010, Willkommen
Druckhaus Ley + Wiegandt GmbH + Co, Wuppertal
Vorwerk & Co. KG, Wuppertal
OrangeLab, Düsseldorf
Buchbinderei Berenbrock OHG, Wuppertal
Refeka Werbemittel GmbH, Kirchheim bei München

3. Preis

SMA Solar Technology AG Geschäftsbericht 2010, Klartext
Druckpartner Druck- und Medienhaus GmbH, Essen
First Rabbit GmbH, Köln
SMA Solar Technology AG, Niestetal
H. & W. Hennes GmbH, Gladbeck
Siebdruck Kalisch, Duisburg



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

A – Druckprodukte

A5 Verkaufsverpackungen und Displays

1. Preis

Display und Messestand-Modul

spek Design GbR, Stuttgart

Sika Deutschland GmbH, Stuttgart

Papierfabrik August Koehler AG, Oberkirch

Leko Werbeservice, Schorndorf

Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG, Memmingen

Gerriets GmbH, Umkirch

2. Preis

Der Advents-Zauberwürfel, Eigenwerbung

Rehms Druck GmbH, Borken

3. Preis

Alb-Gold Kaiserspätzle, Big-Noodle-Bag, Aussenwerbung

Staudigl-Druck GmbH & Co. KG, Donauwörth

Alb-Gold Teigwaren GmbH, Trochtelfingen

ars publica Werbeagentur GmbH, Trochtelfingen

WallDecaux – Ein Unternehmensbereich der Wall AG, Ulm



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

A – Druckprodukte

A6 Direct Mailings

1. Preis

logoloop »Wertvolle Zeit«, Produktprospekt
Touchmore GmbH, Remscheid

2. Preis

Porsche EoL-Kalender
Göbel+Lenze Direktmarketing GmbH, München
Porsche AG, Stuttgart
Chromedia Dialogmarketing GmbH, München

3. Preis

Wolford flippic card, Händlerwerbung
Refeka Werbemittel GmbH, Kirchheim bei München
Wolford AG, Bregenz (Österreich)
GG-media GmbH, Kirchheim bei München



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

A – Druckprodukte



A7 Sonderpreis Corporate Publishing
in Kooperation mit dem Forum Corporate Publishing e.V. (FCP)

1. Preis

40 Jahre Obi, Jubiläumsbuch

Raff Druck GmbH, Riederich

OBI Bau- und Heimwerkermärkte GmbH & Co., Wermelskirchen

KircherBurkhardt GmbH, Berlin

Josef Spinner Großbuchbinderei GmbH, Ottersweier

2. Preis

Audi Dialoge, Marketingliteratur

Heidenreich Print GmbH, Bünde

Audi AG, Ingolstadt

LNT GmbH, Garbsen

Gräfe Druck & Veredelung, Bielefeld

Siebtudruck GmbH, Schloß Holte-Stukenbrock

Achilles Papierveredelung Bielefeld GmbH, Bielefeld

3. Preis

Visions 2D Holding, Imagebroschüre

WMW Werbeagentur GmbH, Ainring

2D Holding GmbH, Heroldstatt

Artwork Design&Finish UG, Ainring

Peter Distler Design Studios, Salzburg (Österreich)



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

A – Druckprodukte

A8 Crossmediale Vernetzung Print-Online

1. Preis

Heimatseiten - Kalender 2011

Eberl Print GmbH, Immenstadt

Strichpunkt GmbH, Stuttgart

ctrl-s prepress GmbH, Stuttgart

Albrecht GmbH, Weingarten

Rieker GmbH & Co. KG, Leinfelden-Echterdingen

2. Preis

Pageflash-Mailing, Direct Mailing

Touchmore GmbH, Remscheid

3. Preis

Ting-Kinderbücher, Kinderbuch

arsEdition GmbH, München

Himmer AG, Augsburg



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

Sonderpreise – Druckprodukte



DiD-Award, Deutschen Instituts Druck (DiD)
für besonders innovative Druckweiterverarbeitung

40 Jahre Obi, Jubiläumsbuch

Raff Druck GmbH, Riederich
Obi Bau- und Heimwerkmärkte GmbH & Co., Wermelskirchen
KircherBurkhardt GmbH, Berlin
Josef Spinner Großbuchbinderei GmbH, Ottersweier



f:mp.-Award, Fachverband der Medienproduktioner (f:mp.)
für besonders innovative Medienproduktionen

Porsche EoI- Kalender

Göbel+Lenze Direktmarketing GmbH
Porsche AG, Stuttgart
Chromedia Dialogmarketing GmbH, München



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

Sonderpreise – Druckprodukte



Sonderpreis »High-Volume-Printing«

1.Preis

KPÜ-Payback und KPSM-Payback

Meillerghp GmbH, Schwandorf

Payback GmbH, München

DDB Tribal, Hamburg

2.Preis

DHL MeinPaket.de-Einkaufstasche

Eller repro+druck GmbH, Villingen-Schwenningen

DHL Vertriebs GmbH & Co. OHG, Bonn

Serviceplan Werbeagentur, München

3.Preis

Tageszeitungsbeilage Audi

Druckhaus Haberbeck GmbH, Lage

Audi AG, Ingoldstadt



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

B – Marketing

B1 Gedruckte Eigenwerbung

1. Preis

Der Walzentrommler

Welzel + Hardt GmbH, Wesseling

2. Preis

Einladungskarte zur Glammy-Preisverleihung + 10 Jahre Glamour Geburtstagsparty

Condé Nast Verlag GmbH, München

3. Preis

Faltschachtelwürfel Matrjoschka-Prinzip

rlc packaging group, Hannover



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

B – Marketing

B2 Absolventenpublikationen

1. Preis

Blinder-Pirat, Memory

Gutenbergschule, Frankfurt am Main

2. Preis

A Question of Taste, Kochbuch

Gutenbergschule, Frankfurt am Main

3. Preis

Eastbound Tickets, Buchprojekt

Philipp Edler, Zell unter Aichelberg

Hochschule der Medien, Stuttgart



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

C – Technologie

C1 Vorstufe

1. Preis

Label-REG, Druckplatten-Passerstanze

Lehner GmbH Sensor-Systeme, Kirchheim unter Teck

2. Preis

apps4print, High-End-Gesamtpaket

page one GmbH, Nürnberg

3. Preis

Nela LogiStack

Brüder Neumeister GmbH, Lahr



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

C – Technologie

C2 Druck

1. Preis

Kodak Nexpress SX: Produktionsfarbdruckmaschine mit Langformatoption
Kodak GmbH, Stuttgart

2. Preis

Komori H-UV Trocknersystem
Grafitech GmbH, Frankfurt am Main

3. Preis

iQIP | intelligente Qualität im Print
impakt-medien GmbH & Co. KG, München



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

C – Technologie

C3 Weiterverarbeitung

1. Preis

Zünd Board Handling System

Zünd Systemtechnik AG, Altstätten

2. Preis

AP 360-120 DIGI BL-BL, multifunktionales Stanzsystem

Chr. Renz GmbH, Heubach

3. Preis

Edale vollservo Flachbettstanze FDC 510

Grafitech GmbH, Frankfurt am Main



DIE GEWINNER

Printstars 2011 – Die Preisträger des Innovationspreises der Deutschen Druckindustrie 2011

Sonderpreis

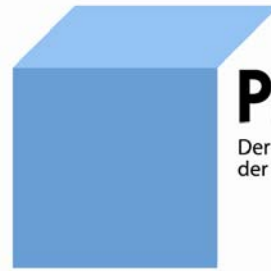
Herausragende Unternehmerpersönlichkeit



Sonderpreis, Fachverband Führungskräfte der Druckindustrie und
Informationsverarbeitung e.V. (FDI)

Herr Bernd-Christian Pfennig

Quint Druckerei+Verlag Bernd-Christian Pfennig e.K., Pronstorf



2011
PrintStars
Der Innovationspreis
der Deutschen Druckindustrie

SPONSOREN



PARTNER



TABLE-TOP-AUSSTELLER



FACHMEDIEN-PARTNER



VERANSTALTER PRINTCONGRESS

